

ISTITUTO SECONDARIO SUPERIORE STATALE
"MAZZINI-DA VINCI" - Savona

Sede: via Aonzo, 2 (ingresso provvisorio via Manzoni, 5) - tel. 019824450 - fax 019825966
Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584
Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454
C.F. 80008010094 e-mail: segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it web: mazzinidavinci.it

Istituto Professionale –servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

ANNO SCOLASTICO: 2014/2015
MATERIA: tec. Professionale (grafica Pubblicitaria)
INSEGNANTE: Caprino Angela
CLASSE: II C

FINALITA' DELLA DISCIPLINA (finalità formative generali cui tende la disciplina): *La progettazione grafica è un territorio molto vasto che allarga i suoi orizzonti costantemente con il nascere di nuovi strumenti ...l'immediatezza è ciò che colpisce, la rapidità del messaggio incorniciato nella sua immagine, essa stessa veicolo di contenuti. Ideatore della comunicazione visiva è il **grafico pubblicitario** (o anche detto **designer**), figura professionale inserita nell'ambito del **graphic design** e delle **arti visive** in genere.*

Il grafico pubblicitario principalmente si occupa:

1. Acquisizione di competenze tecniche e culturali relative all'uso degli strumenti della grafica tanto analogici quanto digitali
2. Acquisizione di strumenti e metodo per la progettazione, l'analisi e la comprensione di lavori di grafica in generale;
3. Sviluppo di un atteggiamento consapevole e critico nei confronti di ogni forma di comunicazione grafica;
4. di grafica marchi o logotipi, immagini coordinate – tutto ciò che identifica un'azienda o una società
5. di packaging – confezioni di prodotti di mercato;
6. di progettazione editoriale e pubblicitaria;
7. di manifesti e cartelloni pubblicitari,
8. riviste, libri, giornalietc- nell'ambito dell'editoria.

Lo studente deve riconoscere l'ambito nel quale si muove il professionista grafico, deve saper identificare i prodotti come appartenenti e di competenza della grafica. Lo studente deve conoscere la posizione di responsabilità sociale, nelle professioni in genere, e in quella del grafico in particolare: sa rintracciare le normative specifiche sui diritti d'autore per tutelare la propria e rispettare l'altrui proprietà intellettuale. Sa rintracciare altresì le normative specifiche che regolano l'aspetto verbo/visuale nei settori in cui applica il suo operato come la pubblicità, il packaging, il Web, e comprenderne i vincoli.

METODOLOGIA (metodi e strategie usate per proporre la materia):

Simulazioni, brainstorming, riunioni-discussione, sperimentazioni delle tecniche tradizionali (rendering con pantoni, acquerelli, serigrafia, fotografia ecc ecc.) e di quelle che gli studenti sperimenteranno in fieri.

VALUTAZIONE (criteri stabiliti in sede di CdC e nei dipartimenti disciplinari):

Valutazione delle verifiche orali

Sarà distinta per conoscenza contenuti, uso del linguaggio specifico a capacità di sintesi

Valutazione delle prove strutturate e semistrutturate

In base alle conoscenze con punteggio da stabilirsi di volta in volta

Valutazione delle prove grafiche

Sarà data dalla capacità di sintesi, chiarezza compositiva, scientificità dell'uso del linguaggio grafico, capacità dell'uso delle tecniche grafiche, tempi di consegna e frequenza.

Codice modulo	Data emissione	Emesso da	Controllato da	Approvato da	Revisione N.	n. pag.	
D/d	001	01/09/2006	RSGQ	Comm. Qualità	DS	0	1/6

**ISTITUTO SECONDARIO SUPERIORE STATALE
"MAZZINI-DA VINCI" - Savona**

Sede: via Aonzo, 2 (ingresso provvisorio via Manzoni, 5) - tel. 019824450 - fax 019825966
Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584
Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

C.F. 80008010094 e-mail: segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it web: mazzinidavinci.it

Istituto Professionale –servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

GRIGLIA DI VALUTAZIONE:

Indicatori	Descrittori	Livello	Punti
Superamento della crisi	Lo studente entra in confusione chiede aiuto e delega agli altri la soluzione dei problemi.	Inadeguato	0
	Lo studente mette in atto alcune strategie minime per tentare di superare le difficoltà.	Base	1
	Lo studente è in grado di affrontare le crisi con una strategia di richiesta di aiuto e di intervento attivo.	Adeguato	2
Curiosità	Sembra non avere motivazione nell'esplorazione dei compiti che deve eseguire	Inadeguato	0
	di svolgere il compito in maniera corretta e semplice. Ha motivazioni minime e se sollecitato ricerca informazioni e dati che gli permettono	Base	1
	Ha una buona motivazione all'esplorazione e all'approfondimento del compito, ricerca informazioni e dati in maniera autonoma.	Adeguato	2
	Pone domande ed ha una forte motivazione alla soluzione del compito, esplora con interesse le informazioni e i dati che deve utilizzare.	Eccellente	3
Autonomia	Non è autonomo procede con fatica e solo se supportato riesce a completare in parte il lavoro che deve svolgere.	Inadeguato	0
	Ha un'autonomia limitata nello svolgere un compito e nella ricerca delle informazioni se guidato completa in maniera essenziale le consegne.	Base	1
	È autonomo nello svolgere un compito e nella scelta degli strumenti e delle informazioni.	Adeguato	2
	È completamente autonomo nello svolgere un compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni anche in situazioni nuove. È di supporto agli altri in tutte le situazioni.	Eccellente	3
Creatività	Nessuna ricerca né coerenza e originalità.	Inadeguato	0
	Porta a termine con coerenza i compiti e sa creare connessioni tra le conoscenze e il lavoro che deve espletare.	Base	1
	Ricerca con perseveranza soluzioni che rispondano con coerenza, rigore e inventiva ai compiti a cui si applica.	Adeguato	2

LIBRI DI TESTO (e altri sussidi didattici anche consigliati):

"gli occhi del grafico" di Giovanni Federle

PREREQUISITI (conoscenze e capacità da possedere):

il colore, nozioni di base sul lettering, la grammatica delle forme, le tecniche di disegno classiche

Codice modulo	Data emissione	Emesso da	Controllato da	Approvato da	Revisione N.	n. pag.
D/d	001	01/09/2006	RSGQ	Comm. Qualità	DS	0
						2/6

ISTITUTO SECONDARIO SUPERIORE STATALE
"MAZZINI-DA VINCI " - Savona

Sede: via Aonzo, 2 (ingresso provvisorio via Manzoni, 5) - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

C.F. 80008010094 e-mail: segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it web: mazzinidavinci.it

Istituto Professionale –servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

SEQUENZA MODULARE

MODULO TRASVERSALE: Titolo **ADOBI ILLUSTRATOR** tutto l'anno

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire):

Illustrator è un programma potente dalle molteplici potenzialità, lo si può utilizzare con profitto per lo studio e la realizzazione di un logo o di un biglietto da visita, per impaginare brochure e volantini ma anche e soprattutto per realizzare layout e oggetti per il Web.

OBIETTIVI minimi (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire):

minima consapevolezza delle potenzialità del programma
conoscenza degli strumenti base

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):

Area di lavoro

Nozioni di base sull'area di lavoro

Personalizzare l'area di lavoro

Strumenti

File

Ritagliare i disegni

Visualizzare i disegni

Righelli, griglie e guide

Impostare le preferenze

Recuperare, annullare e automatizzare

Disegnare

Elementi fondamentali di disegno

Disegnare linee e forme semplici

Disegnare i riflessi

Disegnare con lo strumento matita

Disegnare con lo strumento penna

Modificare i tracciati

Ricalcare un disegno

Simboli

Strumenti simboli e set di simboli

Il colore

Selezionare i colori

Usare e creare i campioni

Gestire i campioni

Usare i gruppi di colore

Regolare i colori

Gestione del colore

Comprendere la gestione del colore

Mantenere i colori uniformi

Gestire il colore nelle immagini importate

Gestire il colore nei documenti da visualizzare online

Effettuare le prove colore

Codice modulo	Data emissione	Emesso da	Controllato da	Approvato da	Revisione N.	n. pag.	
D/d	001	01/09/2006	RSGQ	Comm. Qualità	DS	0	3/6

ISTITUTO SECONDARIO SUPERIORE STATALE
"MAZZINI-DA VINCI " - Savona

Sede: via Aonzo, 2 (ingresso provvisorio via Manzoni, 5) - tel. 019824450 - fax 019825966
Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584
Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

C.F. 80008010094 e-mail: segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it web: mazzinidavinci.it

Istituto Professionale –servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Gestire il colore dei documenti durante la stampa
Utilizzare i profili di colore
Impostazioni del colore
Colorare
Colorare con riempimenti e tracce
Gruppi di pittura dinamica
Pennelli
Metodi di trasparenza e fusione
Sfumature, trame e fusioni
Pattern
Selezionare e disporre gli oggetti
Selezionare gli oggetti
Raggruppare ed espandere gli oggetti
Spostare, allineare e distribuire gli oggetti
Ruotare e riflettere gli oggetti
Usare i livelli
Bloccare, nascondere ed eliminare gli oggetti
Sovrapporre gli oggetti
Duplicare gli oggetti
Rimodellare gli oggetti
Trasformare gli oggetti
Ridimensionare, inclinare e distorcere gli oggetti
Rimodellare con gli involucri
Combinare gli oggetti
Tagliare e dividere gli oggetti
Maschere di ritaglio
Creare fusioni di oggetti
Rimodellare gli oggetti con gli effetti
Creare oggetti tridimensionali
Importare, esportare e salvare
Importare i file
Importare le immagini bitmap
Importare file Adobe PDF
Importare i file EPS
Importare immagini di Photoshop
Salvare i disegni
Esportare i disegni
Creare file Adobe PDF
Creare e importare il testo
Usare il testo in area
Usare il testo su tracciato
Ridimensionare e ruotare il testo
Dizionari per il controllo ortografico e la sillabazione
Font
Formattare il testo
Spaziatura di righe e caratteri
Caratteri speciali
Formattare i paragrafi

Codice modulo	Data emissione	Emesso da	Controllato da	Approvato da	Revisione N.	n. pag.	
D/d	001	01/09/2006	RSGQ	Comm. Qualità	DS	0	4/6

ISTITUTO SECONDARIO SUPERIORE STATALE
"MAZZINI-DA VINCI " - Savona

Sede: via Aonzo, 2 (ingresso provvisorio via Manzoni, 5) - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

C.F. 80008010094 e-mail: segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it web: mazzinidavinci.it

Istituto Professionale –servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sillabazione e interruzioni di riga
Tabulazioni
Stili di carattere e di paragrafo
Esportare il testo
Formattare i caratteri asiatici
Creare font composti
Aggiornare il testo di Illustrator 10
Creare effetti speciali
Attributi di aspetto
Lavorare con effetti e filtri
Riepilogo dei filtri e degli effetti
Ombre esterne, bagliori e bordi sfocati
Creare schizzi e mosaici
Trasformare la grafica vettoriale in immagini bitmap
Stili di grafica
Stampa
Operazioni base di stampa
Stampare le selezioni colore
Impostare le pagine per la stampa
Segni di stampa e pagine al vivo
Stampare con la gestione del colore
Stampare sfumature, trame e fusioni di colore
Stampare e salvare un disegno con trasparenza
Sovrastampa
Scelte rapide da tastiera predefinite

1° MODULO: Titolo **IL COLORE** primo quadrimestre

La luce
Fisica del colore
I primi contrasti di Itten (colori puri, complementari, chiaro scuro)
Colori primari, secondari e complementari
Contrasti ed accordi
Simbologia del colore nella comunicazione
Metodi colore
Realizzazione del cerchio cromatico su illustrator

2° MODULO: Titolo **LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO E DELL'IMMAGINE COORDINATA (continua con il modulo 3)** primo quadrimestre

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):

Definizioni e classificazioni del marchio
Qualità del marchio
Metodo progettuale del marchio
Tipologie grafiche coinvolte nell'immagine coordinata

3° MODULO: **LE FORME DELLA COMUNICAZIONE E LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA** primo e secondo quadrimestre

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):

il packaging

Codice modulo	Data emissione	Emesso da	Controllato da	Approvato da	Revisione N.	n. pag.	
D/d	001	01/09/2006	RSGQ	Comm. Qualità	DS	0	5/6

ISTITUTO SECONDARIO SUPERIORE STATALE
"MAZZINI-DA VINCI " - Savona

Sede: via Aonzo, 2 (ingresso provvisorio via Manzoni, 5) - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

C.F. 80008010094 e-mail: segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it web: mazzinidavinci.it

Istituto Professionale -servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica

La pagina pubblicitaria

4° MODULO: Titolo **GRAFICA EDITORIALE** terzo trimestre

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):

Vari tipi d'impaginati

Il formato e le griglie

Le gabbie

4° MODULO: Titolo **illustrazione con materiale inusuale** terzo trimestre

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):

illustrazione di una storia con materiale di recupero assemblaggio e montaggio della storia (lavoro di gruppo)

riproduzione di un'opera di Morandi con tecnica di illustrazione penna a Bic e alcol

Savona, 4-6-2015

Il docente

Angela Caprino

Per presa visione:

Il Dirigente Scolastico

Codice modulo	Data emissione	Emesso da	Controllato da	Approvato da	Revisione N.	n. pag.	
D/d	001	01/09/2006	RSGQ	Comm. Qualità	DS	0	6/6